



EDITAL

FINNOVATION DAY TBG + GOOGLE

1. INTRODUÇÃO

A TBG, em uma parceria estratégica com o Google, tem o prazer de anunciar o **Finnovation Day**, um desafio de inovação aberta criado para acelerar a transformação digital no setor de energia. Este evento não é apenas uma competição; é uma convocatória para mentes brilhantes e empresas visionárias que desejam aplicar o poder da inteligência artificial para resolver desafios de negócios reais e complexos. Acreditamos que a inovação é o principal vetor para otimizar a produtividade, gerar valor sustentável e fortalecer nossa posição de liderança. O Finnovation Day é a materialização desse compromisso, unindo a expertise de mercado da TBG com a tecnologia de ponta do Google para criar soluções inovadoras e relevantes para a TBG.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O Finnovation Day foi desenhado para ir além da tecnologia, focando em resultados tangíveis e no fortalecimento de uma cultura de inovação.

- Catalisar a Transformação Digital: Implementar soluções de IA que gerem ganhos de produtividade mensuráveis e sirvam como referência para a digitalização de processos na TBG.
- Resolver Desafios Reais: Desenvolver agentes de automação funcionais na plataforma Google AgentSpace para desafios de alta complexidade das áreas de Desempenho Empresarial, Controladoria, Infraestrutura, Financeira e Estratégia.
- Capacitação Acelerada: Treinar e capacitar os colaboradores da TBG na vanguarda da tecnologia de IA conversacional, estimulando uma mentalidade orientada a soluções ágeis e digitais.

3. ESTRUTURA E REGRAS DO DESAFIO

O evento foi estruturado para maximizar a colaboração, a agilidade e o impacto das soluções.

- Definição dos Desafios: As gerências da TBG participantes definirão desafios de negócio focados em produtividade conforme item 8 deste edital.
- Participação das Empresas: Serão selecionadas até 3 (três) empresas por desafio, totalizando um máximo de 18 empresas participantes, conforme item 6.1. Cada empresa poderá se inscrever em até 2 (dois) desafios e ser declarada vencedora em, no máximo, 2 (dois). Exceção: empresas que possuam mais de 1 CNPJ poderão participar.
- Preparação: As empresas selecionadas receberão acesso aos desafios detalhados com antecedência ao evento para melhor preparação.
- Durante o evento híbrido, as equipes terão 3 (três) horas dedicadas ao refinamento e desenvolvimento do MVP (Minimum Viable Product). Cada empresa terá 10 (dez) minutos para apresentar sua solução, demonstrando o MVP e o valor gerado.
- Seleção dos Vencedores: A votação ocorrerá eletronicamente ao final da apresentação de cada desafio, e o vencedor será anunciado no mesmo dia.



4. CRONOGRAMA

Inscrição dos parceiros de inovação:	21/ago a 30/set/2025
Seleção dos parceiros de inovação:	Até 2/out/2025
Divulgação de detalhes dos desafios:	Até 6/out/2025
Preparação para o desafio e prazos para dúvidas:	Até 12/out/2025
Concurso híbrido (presencial no RJ):	No dia 15/out/2025
Entrega implantada em Produção:	Até 30/dez/2025
Pagamento final:	Até 30/jan/2026

5. AGENDA DO EVENTO HÍBRIDO – 15 DE OUTUBRO

- 09:00 – 09:30: Abertura Estratégica (Lideranças TBG + Google)
- 09:30 – 10:30: Apresentação dos Desafios e das Empresas
- 10:30 – 12:30: Sprint de Desenvolvimento e Capacitação em AgentSpace
- 12:30 – 14:00: Almoço e Networking
- 14:00 – 15:00: Sprint Final e Suporte Técnico
- 15:00 – 17:00: Apresentações Finais (Pitches)
- 17:00 – 18:00: Votação, Anúncio dos Vencedores e Encerramento

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

6.1. Critérios de Seleção das Empresas (Inscrição)

Critério	Peso
Aderência e Compreensão do Desafio	30%
Grau de Inovação da Solução Proposta	20%
Experiência Comprovada em IA/PLN	20%
Portfólio e Cases de Sucesso	15%
Capacidade de Entrega (Metodologia Ágil)	15%

6.2. Critérios de Avaliação das Entregas (Pitch Final)

Critério	Descrição
Funcionalidade e Impacto	MVP funcional, demonstrável e com claro potencial de ganho de produtividade.
Uso da Plataforma Google	Utilização efetiva e inteligente dos recursos do Google AgentSpace.
Valor da Proposta	Clareza na comunicação do problema resolvido e do valor gerado para a TBG.
Viabilidade Técnica	Solução compatível com o ambiente tecnológico e as premissas de segurança da TBG.
Plano de Evolução	Apresentação de um roadmap claro para a evolução e sustentação da solução.



7. VALORES CONTRATUAIS E PRÓXIMOS PASSOS

- A empresa vencedora de cada desafio terá direito a um contrato com a TBG no valor entre R\$ 25.000,00 e R\$ 100.000,00. O valor exato final será decidido pela banca considerando os critérios do item 6.2 deste edital.
- As soluções vencedoras deverão ser entregues e implantadas em ambiente de produção da TBG conforme cronograma deste edital.
- A TBG poderá solicitar ajustes e refinamentos na solução por um período adicional de 30 (trinta) dias.
- O pagamento final será efetuado em até 30 (trinta) dias após a validação e aprovação final da entrega pela comissão da TBG.

8. DESAFIOS

Descrição dos Desafios:

DESAFIO 01 (Segurança Patrimonial e Infraestrutura): O processo atual de cadastro de acesso facial para escritórios é manual e descentralizado, envolvendo envio de fotos por e-mail, conferência manual, e aprovação informal do gestor. Isso gera consumo de tempo, retrabalho e falta de rastreabilidade. O objetivo é centralizar as solicitações, formalizar a etapa de validação pelo gestor imediato e automatizar o fluxo de dados para a empresa de segurança. A solução prevista é utilizar ferramentas Google Workspace (Google Forms para entrada de dados e upload de imagens, Google Sheets para controle de status, Google Apps Script para automação de e-mails e notificações, Gmail para envios automáticos) para maior agilidade, controle e rastreabilidade.

DESAFIO 02 (Desempenho Empresarial): Responsáveis pela consolidação mensal de indicadores e justificativas de desempenho, a equipe lida com um processo manual que recebe dados de diversas áreas em planilhas e e-mails com estruturas variadas. Isso exige esforço para validação, tratamento e padronização. A análise das justificativas de desvios também requer leitura, edição e reescrita para padronização da linguagem e consistência. O desafio visa automatizar a consolidação de dados e textos, validando indicadores, sinalizando inconsistências e organizando informações em um formato padronizado para uso direto em relatórios (Relatório de Desempenho Empresarial, Painel de Indicadores e relatórios de BI).

DESAFIO 03 (Controladoria - Cadastro de Fornecedores): O objetivo é eliminar a entrada manual de dados cadastrais de Fornecedores e Clientes (CNPJ/CPF) no ERP, automatizando a coleta de informações de fontes públicas como Receita Federal, Sintegra e IBGE. O processo visa agilizar, padronizar e aumentar a confiabilidade dos dados de cadastro, permitindo uma carga eficiente no ERP ECC. A solução imaginada envolve a entrada de um CNPJ/CPF por um usuário, o sistema coletando dados via web scraping/APIs, consolidando e validando-os, e gerando um arquivo compatível para upload no ERP.

DESAFIO 04 (Controladoria - Emissão de Nota Fiscal): O processo de emissão de notas fiscais de importação e exportação é manual, complexo e propenso a erros, demandando tempo significativo. A solução busca transformar essa operação em um processo "plug and play" onde a matriz do Operador Logístico alimenta diretamente o SAP ECC. As atividades incluem padronização da matriz de dados, desenvolvimento de interface de leitura, mapeamento e validação automática dos dados lidos, e geração automatizada da nota fiscal no SAP ECC.



DESAFIO 05 (Financeiro): A elaboração e acompanhamento diário do fluxo de caixa envolve extração manual de dados do SAP, tratamento em planilhas e consolidação/resumo manual em PDFs para aprovação. O processo é recorrente, propenso a erros e consome tempo. O objetivo é reduzir tempo e esforço, garantir maior precisão, padronização e rastreabilidade, e aplicar modelos preditivos simples. As atividades incluem coleta de dados de contas a pagar/receber, conciliação de extratos bancários, atualização de planilhas e geração de relatórios.

DESAFIO 06 (Estratégia): A consolidação dos dados de planejamento orçamentário (custeio e investimentos) enviados por diversas áreas é feita manualmente, resultando em esforço para validação, padronização e carga em sistemas e Power BI. Há consumo de tempo e risco de erros. Além disso, a análise de padrões e variações repetitivas pode antecipar distorções nas projeções financeiras (DRE e Fluxo de Caixa). O desafio busca automatizar a integração e validação dos arquivos recebidos, consolidando-os em formato único e prontos para carga, e criar um agente preditivo para sinalizar distorções e tendências.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

Este edital rege todo o processo de inscrição, seleção e participação no desafio de inovação Finnovation Day, e formaliza a chamada para empresas e startups interessadas em participar do evento. Para garantir a proteção e a confidencialidade das informações estratégicas e dos desafios de negócio da TBG, as empresas e/ou startups selecionadas deverão assinar o Termo de Confidencialidade (NDA) a ser fornecido pela companhia. A assinatura deste termo é uma condição indispensável para a participação no Finnovation Day.

A participação implica na aceitação de todas as regras aqui descritas. Casos omissos serão avaliados pela comissão organizadora composta por representantes da TBG e do Google.

Junte-se a nós para inovar e transformar.

TBG & Google